

ブースの仕切りを  
無くした、新しい  
スポーツの合同展

# SIMEx 2025

SPORTS INNOVATION MEETING & EXHIBITION

主催：  
SIMEx 実行委員会  
株式会社アクラム

## 出展社募集のご案内

### 東京展

東京都立産業貿易センター  
浜松町館 5F 展示室 (南)

全24ブース

2024/12/17火 - 18水  
10:00 ~ 18:00 10:00 ~ 17:00

【前夜祭】

12/16(月) 13:00 ~ 17:00 設営  
18:00 ~ 20:00 出展社交流会

### 大阪展

天満橋 OMMビル  
2F G・G 2ホール

全14ブース

2024/12/10火 - 11水  
11:00 ~ 18:00 10:00 ~ 18:00

※大阪展の設営は、12/9 PM15:00 ~ です。  
※公式の懇親会の予定はありません。

ブースが埋まり次第終了となります。なお申込期限は2024年9月30日(月)です。

SIMEx とは？

## 需要創造のための交流とイノベーションを生み出す展示会を目指して

SIMEx (シーメックス) とは、Sports Innovation Meeting & Exhibition の頭文字。つまり、スポーツイノベーション交流会 & 展示会の略で、2019年に株式会社アクラム代表の勝谷仁彦と株式会社ATOMS 創業者の岡田茂雄を中心に始めた新しい形のスポーツ関連中小企業向けの合同展示会です。

お互いにモノづくりに対する理念やビジョンを共有したうえで、目指すものが同じであれば合同で展示会を行ったほうが出展者だけでなく来場者のためになるのでは？という考えから2019年1月に東京にて開催し大盛況のうちに終わりました。商品を展示し、代理店開拓や受注をするだけでなく、モノづくりに対する想いや技術を各企業が持ち寄り、販売店や代理店と対話し、新しい需要を創造する交流会としての展示会を目指しています。

## 問題意識とコンセプト

展示会の意義とはなんでしょうか。モノを売り込むため？新しい技術を発表するため？大手メーカーがやっている手法をまねているだけでは、何の進化もなく、大手一極集中の社会になり、中小企業はその下請けとなっている社会には変わりがないと思います。

そうではなく、メーカー（作り手）・小売店（媒介者）・ユーザー（生活者）が三位一体となり、新しい需要創造ができる『気軽に議論できる場』を私たちが作ることで、イノベーションが起きるのではないかと開催を企画いたしました。

## 出展社について

出展するために特別な要件はございません。スポーツ用品に関わらず、少しでも関連があったり、スポーツ業界に参入しようとする方の出展をお待ちしております。なお、ものづくり企業でなくても、業種・業態を問いません。いままでも製造業の他、小売業や卸売業、ベンチャー企業、スタートアップの皆様も出展しております。

## 来場者について

SIMEx 展示会の来場者は、スポーツ用品の小売店（小規模小売店・専門店・大型量販店）のバイヤーが全体の70%を占める商談に特化した展示会です。また、もちろんプロスポーツチーム関係社、スポーツビジネス関係社、専門メディア、YOUTUBER など多彩な来場者にお越しいただいております。

<https://simex-expo.org/>

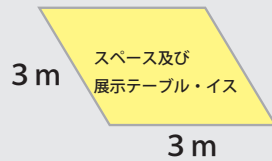
## 出展社募集要項

SIMEx の出展料は、なるべく低価格でどなたにも出展しやすい設定にしています。  
展示会場の造作や展示会自体の販促費を押さえ、出展社みんなで作り上げる展示会を目指しているからです。

### 東京展 **全24ブース**

#### ○通常ブース 【ブース規格】

1コマ=間口3m×奥行3m(約9㎡)



【出展料金】 1コマ=110,000円(消費税込)

- ◆隣接するコマを複数コマ(5コマまで)お申込みいただくことも可能です。
- ◆展示場のブース配置図は別紙をご覧ください。
- ◆希望ブース位置をお聞きしますが、変更いただく場合もございます。

#### 東京展限定(複数ブース割引)

2コマ=5%OFF / 3コマ=5%OFF / 4コマ=10%OFF  
5コマ=15%OFF / 6コマ=20%OFF

#### ○クリエイターズブース(東京展限定)

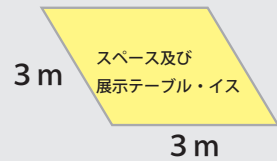
スポーツクリエイターで事業を始めようとするようなクリエイターのために、クリエイターズブースを設けました。

【出展料金】 1コマ=33,000円(消費税込)

### 大阪展 **全14ブース**

#### ○通常ブース 【ブース規格】

1コマ=間口3m×奥行3m(約9㎡)



【出展料金】 1コマ=110,000円(消費税込)

- ◆隣接するコマを複数(2コマまで)お申込みいただくことも可能です。
- ◆展示場のブース配置図は別紙をご覧ください。
- ◆希望ブース位置をお聞きしますが、変更いただく場合もございます。

※料金に含まれるもの。スペース代/展示テーブル/イス/電力料 ※各社必要部数の共通ダイレクトメールが無料で配布されます。(各顧客への郵送料はご負担ください。上限500部) ※その他什器は各社負担になりますが、事務局にて一括して什器を手配することも可能です。

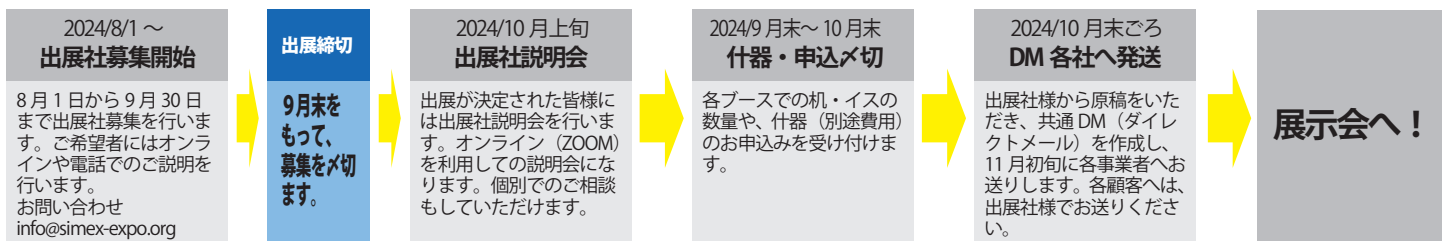
## SIMEx 展示会ならではのイベント

### ※東京展のみ

SIMEx2025 東京は、多くのイベントを企画しております。会場内にステージを設けてセミナーやトークイベントを企画しております。

展示会前日(設営日) 出展社交流会	展示会前日(設営日)に出展社交流会【設営終了後、懇親会を開催します】
トークセッション・セミナー開催(予定)	ゲストを交えてのトークイベントや、商品PRの機会を各ブースで催していただけます。(マイク利用可)
各ブースにおいてマイクイベント	展示会中に、マイクを使用して各ブースでPRをしていただけます。
クリエイターズブース設置	イラストレーターやWEBクリエイターなど、スポーツ関係のクリエイターも出展します

## スケジュール



## お問い合わせ

### お問い合わせ先

SIMEx 展示会実行委員会(事務局:株式会社アクラム内)

〒635-0834 奈良県北葛城郡広陵町大塚 507 番地

TEL:090-1592-4727 FAX:0745-53-0008

メールアドレス: info@simex-expo.org

### (出展社の資格)

- ① SIMEx とは、スポーツおよびものづくり関連の中小企業による独自運営の合同展示会です。
- ② SIMEx に出展を希望される方、会社は、別紙の「SIMEx の理念」を一読いただき、理念に添った運営をしていただける方に展申し込みを頂いております。
- ③ 出展社は、法人・個人問いません。また業種・業態も問いません。ものづくり企業の展示会ではありますが、必ずしも製造業でないといけないこともありません。

### (ブース・コマについて)

- ① ブースの大きさ、コマ数などは、各会場のブース予定図面、申込書を参照ください。
- ② 希望場所をお選びいただけますが、希望コマが複数社になった場合は、お話しの上変更いただく場合があります。(東京展は1社6コマまで。大阪展は1社2コマまでお取りいただけます)
- ③ コラボ企業同士など隣になりたい場合などは別途お申し付けください。
- ④ どちらかの会場だけでもお申込み可能です。また会場によりコマ数が変わっても可。

### (申込・申込期限・出展の可否)

- ① 申込はメール・FAXにて受け付けます。
- ② 申込期限は 2024年9月30日(月) に設定いたしますが、先着順にて受付します。よって、コマが埋まった時点で申し込みは終了させていただきます。

### (前日設営・前日懇親会の実施 <<東京>>)

- ① SIMEx 東京は、原則前日設営です。道路事情、交通機関の乱れなどにより会場に来られなくなる可能性があることから、できる限り前日設営をよろしく願いいたします
- ② **SIMEx2025 東京展では、2024年12月16日(月)13:00より搬入可能(予定)です。18:00開始予定で出展者交流会(懇親会)開催したいと思っています。(参加は任意・懇親会費用は別途必要)奮ってご参加ください。**

### (物販ブースの設置)

- ① BtoC 事業者様のために、SIMEx 会場に物販ブースを設ける予定にしております。
- ② 各社ブースにて来場者に直接物販をされる場合には、物販ブースのレジを通していただければ、販売可能とさせていただきます。
- ③ 物販ブースに人員は置きますが、各社で決済いただいて結構です。(キャッシュレス端末をおきます。現金での決済は禁止しております)
- ④ 販売手数料は、各社売上金額の 一律20%にさせていただきます。展示会終了後、お支払いいたします。
- ⑤ 物販ブースにて販売される皆様は、事前にお申し込みをお願いします。

### (キャンセルポリシー)

【天変地異・コロナウイルス等の感染拡大による行政指導などにより主催者および会場都合での中止の場合】  
・上記の場合、基本的に出品料を返金致しませんが、会場よりキャンセル料の減額、軽減などがあつた場合、その原資より案分して皆様へご返金致します。ご返金割合は、すべての経費が清算されたのち計算しお知らせいたします。

#### 【出展者都合でキャンセル、出展を取りやめる場合】

キャンセル日時 各会場展示会 初日から●日前	60日より以前	40日より以前	30日を切つた 場合
出品料の●% キャンセル料	0%	60%	100%