

SIMEx の理念

シーメックス
SIMEx は、すべての出展社が「自立」し
「自律」できることを目指す合同展示会です

信用創造

- 商品やサービスに革新（イノベーション）を起こす。
- 顧客に商品売り込むのではなく、まだ見ぬイノベーションを共に創造する。

シェア

- 技術をシェアしよう。
- 顧客をシェアしよう。
- 事業のプロセスもシェアしよう。

Sports Innovation Meeting & Exhibition

信用創造のための交流と
イノベーションを生み出す展示会を目指して

コラボ

- 出展社間、小売店とのコラボレーションを積極的にすすめよう。
- 社会とのコラボも進めましょう
囚われなく新しい顧客層にアプローチしましょう。

交流

- メーカー（作り手）、小売店（媒介者）ユーザー（生活者）が三位一体になり、交流する。
- 商談だけでなく、交流がメイン。
- 社の代表者が率先してブースに立とう

**SIMEx には「主催者」はいません。なので、全員が主催者。
全員で集客を行います。**